

23.01.09

Wi

**Verordnung**  
des Bundesministeriums  
für Wirtschaft und Technologie**Fünfte Verordnung zur Änderung der Preisangabenverordnung****A. Problem und Ziel**

Mit der Änderung des § 4 BGB-Informationspflichten-Verordnung (BGB-InfoV) durch die Vierte Verordnung zur Änderung der BGB-Informationspflichten-Verordnung vom 23. Oktober 2008 (BGBl. I S. 2069) werden in Absatz 2 Regelbeispiele zulässiger Preisänderungsvorbehalte genannt, die grundsätzlich ein Abweichen von Katalogpreisen bis zur Buchung der Reise ermöglichen. Korrespondierend zu der Möglichkeit des Preisänderungsvorbehalts in Reiseprospekten ergibt sich die Notwendigkeit einer Änderung der Preisangabenverordnung (PAngV). Änderungsvorbehalte für den Zeitraum bis zum Abschluss eines Vertrages sind derzeit gemäß § 1 Absatz 5 PAngV nur für den Fall zulässig, dass Liefer- oder Leistungsfristen von mehr als vier Monaten bestehen oder dass Waren oder Leistungen im Rahmen von Dauerschuldverhältnissen geliefert bzw. erbracht werden. Die Bestimmung ist daher an § 4 BGB-InfoV anzupassen.

**B. Lösung**

Die PAngV wird durch eine Verweisung auf § 4 Absatz 2 (neu) BGB-InfoV um einen Änderungsvorbehalt ergänzt. Die Änderung erfasst damit lediglich Preisänderungsvorbehalte, die nach § 4 Absatz 2 (neu) BGB-InfoV zulässig sind.

**C. Alternativen**

Keine.

**D. Finanzielle Auswirkungen auf die öffentlichen Haushalte**

## 1. Haushaltsausgaben ohne Vollzugsaufwand

Keine.

## 2. Vollzugsaufwand

Den für den Vollzug der Preisangabenverordnung zuständigen Behörden der Bundesländer entsteht kein zusätzlicher Vollzugsaufwand.

**E. Sonstige Kosten**

Durch die Neuregelung entstehen der Wirtschaft keine Mehrkosten. Auswirkungen auf das allgemeine Preisniveau, insbesondere auf das Verbraucherpreisniveau, sind daher nicht zu erwarten.

**F. Bürokratiekosten**

Diese Verordnung bewirkt keine zusätzlichen Bürokratiekosten, da keine neuen Informationspflichten entstehen.

**23.01.09**

Wi

**Verordnung**  
des Bundesministeriums  
für Wirtschaft und Technologie

---

**Fünfte Verordnung zur Änderung der Preisangabenverordnung**

Der Chef des Bundeskanzleramtes

Berlin, den 22. Januar 2009

An den  
Präsidenten des Bundesrates  
Herrn Ministerpräsidenten  
Peter Müller

Sehr geehrter Herr Präsident,

hiermit übersende ich die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zu erlassende

Fünfte Verordnung zur Änderung der Preisangabenverordnung

mit Begründung und Vorblatt.

Ich bitte, die Zustimmung des Bundesrates aufgrund des Artikels 80 Absatz 2 des Grundgesetzes herbeizuführen.

Die Stellungnahme des Nationalen Normenkontrollrates gemäß § 6 Abs. 1 NKRG ist als Anlage beigefügt.

Mit freundlichen Grüßen  
Dr. Thomas de Maizière



## **Fünfte Verordnung zur Änderung der Preisangabenverordnung**

**Vom ...**

Auf Grund des § 1 des Preisangabengesetzes vom 3. Dezember 1984 (BGBl. I S. 1429), das zuletzt durch Artikel 11 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246) geändert worden ist, verordnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:

### **Artikel 1**

§ 1 Absatz 5 der Preisangabenverordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002 (BGBl. I S. 4197), die durch § 20 Absatz 9 des Gesetzes vom 3. Juli 2004 (BGBl. I S. 1414) geändert worden ist, wird wie folgt gefasst:

„Die Angabe von Preisen mit einem Änderungsvorbehalt ist abweichend von Absatz 1 Satz 1 nur zulässig

1. bei Waren oder Leistungen, für die Liefer- oder Leistungsfristen von mehr als vier Monaten bestehen, soweit zugleich die voraussichtlichen Liefer- und Leistungsfristen angegeben werden,
2. bei Waren oder Leistungen, die im Rahmen von Dauerschuldverhältnissen erbracht werden, oder
3. in Prospekten eines Reiseveranstalters über die von ihm veranstalteten Reisen, soweit der Reiseveranstalter gemäß § 4 Absatz 2 der BGB-Informationspflichten-Verordnung in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. August 2002 (BGBl. I S. 3002), die zuletzt durch die Verordnung vom 23. Oktober 2008 (BGBl. I S. 2069) geändert worden ist, den Vorbehalt einer Preisanpassung in den Prospekt aufnehmen darf und er sich eine entsprechende Anpassung im Prospekt vorbehalten hat.“

### **Artikel 2**

Diese Verordnung tritt mit Wirkung vom 1. November 2008 in Kraft.

Der Bundesrat hat zugestimmt.

Berlin, den

Der Bundesminister  
für Wirtschaft und Technologie

## **Begründung**

### **A. Allgemeiner Teil**

#### **I. Sachverhalt, Zielsetzung und Notwendigkeit der Regelungsvorschläge**

Während Pauschalpreisangebote von Reiseveranstaltern, die ins Internet gestellt werden, ohne größeren Aufwand im Internet aktualisiert werden können, besteht die Möglichkeit von Änderungen in gedruckten Reisekatalogen nur eingeschränkt. Pauschalpreisangaben in Reiseprospekten sind für die Veranstalter grundsätzlich bindend, solange kein Änderungsvorbehalt in den Prospekt aufgenommen wird. Mit der Änderung des § 4 BGB-InfoV durch die Vierte Verordnung zur Änderung der BGB-Informationspflichten-Verordnung vom 23. Oktober 2008 (BGBl I, S. 2069) wurde vom Ordnungsgeber im dortigen Absatz 2 beispielhaft genannt, unter welchen Umständen die Aufnahme eines Änderungsvorbehalts bei Preisangaben in Reisekatalogen grundsätzlich zulässig ist.

Die Änderung des § 4 BGB-InfoV macht eine Anpassung der Preisangabenverordnung (PAngV) erforderlich. Derzeit sind Preisänderungsvorbehalte gem. § 1 Absatz 5 PAngV nur ausnahmsweise für den Fall zulässig, dass Liefer- oder Leistungsfristen von mehr als vier Monaten bestehen oder dass Waren oder Leistungen im Rahmen von Dauerschuldverhältnissen geliefert bzw. erbracht werden. Damit bleiben die Möglichkeiten von Preisänderungsvorbehalten nach der PAngV hinter der Flexibilisierung zurück, welche § 4 BGB-InfoV bei Pauschalreisen eröffnet. Der Regelungsinhalt des § 1 Absatz 5 PAngV ist deshalb der Regelung des § 4 Absatz 2 BGB-InfoV für Preisänderungsvorbehalte anzupassen.

Andere Rechtsvorschriften bleiben unberührt. Dies gilt insbesondere für die einschlägigen Bestimmungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb für die Werbung mit Preisen und Preisvorteilen. Eine zu geringe Bevorratung des Anbieters für die zu erwartende Nachfrage (Lockangebote) ist nach wie vor verboten.

#### **II. Verordnungsermächtigung**

§ 1 des Preisangabengesetz vom 3. Dezember 1984 (BGBl. I S. 1429), zuletzt geändert durch Artikel 11 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), ermächtigt das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie mit Zustimmung des Bundesrates zum Zwecke der Unterrichtung und des Schutzes der Verbraucher und zur Förderung des Wettbewerbs sowie zur Durchführung von diesen Zwecken dienenden Rechtsakten der Organe der Europäischen Gemeinschaften durch Rechtsverordnung zu bestimmen, dass und auf welche Art und Weise beim Anbieten von Waren oder Leistungen gegenüber Letztverbrauchern oder bei der Werbung für Waren oder Leistungen gegenüber Letztverbrauchern Preise und die Verkaufs- oder Leistungseinheiten sowie Gütebezeichnungen, auf die sich die Preise beziehen, anzugeben sind. Der vorliegende Verordnungsentwurf dient eben diesem Zweck.

#### **III. Folgenabschätzung, Kosten, Bürokratiekosten**

Durch die Verordnung erfolgt ausschließlich eine Anpassung des § 1 Absatz 5 PAngV an den geänderten § 4 BGB-InfoV. Die Verordnung hat daher keine finanziellen Auswirkungen auf die öffentlichen Haushalte. Den für den Vollzug der Preisangabenverordnung zuständigen Behörden der Bundesländer entsteht kein zusätzlicher Vollzugaufwand.

Die Neuregelung verursacht zudem keine Mehrkosten für die Wirtschaft. Auswirkungen auf das allgemeine Preisniveau, insbesondere auf das Verbraucherpreisniveau, sind daher nicht zu erwarten. Darüber hinaus bewirkt die Verordnung keine zusätzlichen Bürokratiekosten, da keine neuen Informationspflichten entstehen.

**B. Zu den einzelnen Vorschriften****Zu Artikel 1**

Durch die Verweisung auf § 4 Absatz 2 (neu) BGB-InfoV wird die Preisangabenverordnung um einen Preisänderungsvorbehalt in Reiseprospekten ergänzt, der unter den Voraussetzungen des § 4 Absatz 2 (neu) BGB-InfoV steht. Die neue Gliederung des § 1 Absatz 5 PAngV erfolgt aus sprachlichen Gründen.

**Zu Artikel 2**

Die Änderung des § 4 BGB-InfoV ist zum 1.11.2008 in Kraft getreten. Daher ist eine Rückwirkung der Änderung des PAngV angezeigt.





**Stellungnahme des Nationalen Normenkontrollrates gem. § 6 Abs. 1 NKR-Gesetz:**

**Nr. 798: Entwurf einer Fünften Verordnung zur Änderung der Preisangabenverordnung**

Der Nationale Normenkontrollrat hat das oben genannte Regelungsvorhaben auf Bürokratiekosten, die durch Informationspflichten begründet werden, geprüft.

Der Regelungsentwurf enthält keine Informationspflichten.

Der Nationale Normenkontrollrat hat daher im Rahmen seines gesetzlichen Prüfauftrags keine Bedenken gegen das Regelungsvorhaben.

Dr. Ludewig  
Vorsitzender

Dr. Schoser  
Berichtersteller