

S.14.01.01

Analyse der Lebensversicherungsverpflichtungen

Portfolio

Produkt-ID-Code	Geschäftsbe- reich	Anzahl der Verträge am Jahresende	Anzahl der Verträge am Jahresende – davon Anzahl der Verträge mit Rück- kaufoption	Anzahl der neuen Verträge im Laufe des Jahres	Anzahl der im Laufe des Jahres rückgekauften Ver- träge	Anzahl der ver- sicherten Ver- träge am Jah- resende	Steuerliche Be- handlung der Produkte	Land
C0010	C0030	C0040	C0041	C0050	C0051	C0054	C0055	C0080

Portfolioproduct

Fondsnummer	Gesamtbetrag gebuchter Prä- mien	Gesamtbetrag der gebuchte Prämien – davon vom Ver- sicherungsunternehmen di- rekt gebucht	Gesamtbetrag der ge- buchte Prämien – da- von über Kreditinsti- tute gebucht	Gesamtbetrag der ge- buchte Prämien – da- von über andere Versicherungsvertrei- ber gebucht	Gesamtbetrag der Schadenzahlungen im Laufe des Jahres	Gesamtbetrag der Provisio- nen im Laufe des Jahres	Erwartete künf- tige Prämien
C0020	C0060	C0061	C0062	C0063	C0070	C0071	C0075

(Forts.)

Erwartete künf- tige Provisio- nen	Bester Schätz- wert und ver- sicherungstech- nische Rück- stellungen als Ganzes	Risikokapital	Rückkaufwert	Garantierter Satz - Annualisierter garan- tierter Zinssatz (über die durchschnittliche Laufzeit der Garantie)	Garantierter Zinssatz – Garantierter Jahres- zinssatz für das Be- richtsjahr	Ausstiegsbedingungen zum Zeitpunkt der Bericht- erstattung	Betrag, für den der Zinssatz garantiert ist
C0077	C0180	C0190	C0200	C0260	C0261	C0270	C0280

Merkmale des Produkts

Produktklassifizierung	Rentenansprüche	Art des Produkts	Produktname	Wird das Produkt noch vermarktet?	Gewinnbeteiligung	Vertragliche Restlaufzeit
C0101	C0102	C0110	C0120	C0130	C0141	C0142

S.14.02.01

Analyse der Nichtlebensversicherungsverpflichtungen

Portfolio

Geschäftsbereich	Nach Produktkategorie	Welcher Anteil (gemessen anhand der gebuchten Bruttoprämien) dient bei den in dieser Produktkategorie/diesem Geschäftsbereich vermarkteten Produkten der Deckung klimabedingter Gefahren? (0-100)	Sind bei der Gestaltung von Produkten, die klimabedingte Gefahren abdecken, Maßnahmen zur Risikoverhütung vorgesehen? (ja/nein/nicht zutreffend)	Anzahl der Verträge am Jahresende	Anzahl der neuen Verträge im Laufe des Jahres	Gesamtbetrag der gebuchten Bruttoprämien – vom Versicherungsunternehmen direkt gebucht	Gesamtbetrag der gebuchten Bruttoprämien – über Kreditinstitute gebucht
C0010	C0020	C0030	C0040	C0050	C0060	C0070	C0080

(Forts.)

Gesamtbetrag der gebuchten Bruttoprämien – über andere Versicherungsvertreiber als Kreditinstitute gebucht	Gesamtbetrag der Provisionen im Laufe des Jahres	Gesamtbetrag der Schadenzahlungen im Laufe des Jahres	Land	Angaben zur Zahl der Versicherten	
				Anzahl der versicherten Verträge am Jahresende	Anzahl der versicherten Verträge am Jahresende
C0090	C0100	C0110	C0120	C0130	C0140

S.14.03.01

Cyberversicherungstechnisches Risiko

Cyber-Risiko - Beschreibung des Risikos

Produktgrup-pencode	Zielmarkt	Produktkennung	Cyber-Deckung in der Produktkategorie	Geschäftsbereich(e)	Beschreibung der ge-deckten Risiken	Detaillierte Beschreibung anderer Risiken	Versicherungs-summe(n)
C0010	C0020	C0030	C0040	C0050	C0060	C0070	C0080

(Forts.)

Prämie(n)	Rückversicherte Summe(n)	Anzahl der durch Zahlun-gen beglichenen Forderun-gen	Betrag der Schaden-zahlungen	Anzahl der ohne Zahlungen begliche-nen Forderungen	Versicherungstechni-sche Rückstellungen
C0090	C0100	C0110	C0120	C0130	C0140